附件

广东省贫困地区健康促进三年攻坚行动具体工作目标

| 领域 | 指标 | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 指标性质 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 健康教育进乡村 | 举办健康讲座 | 每村每2个月不少于1次 | 每村每2个月不少于1次 | 每村每2个月不少于1次 | 约束性 |
| 健康教育进家庭 | 一家一张“明白纸” | 覆盖30%贫困患者家庭，每年度每个贫困患者家庭不少于1份。 | 覆盖全部贫困患者家庭，每年度每个贫困患者家庭不少于1份。 | 覆盖全部贫困患者家庭，每年度每个贫困患者家庭不少于1份。 | 约束性 |
| 一家一个“明白人” | 覆盖30%贫困患者家庭，在每个贫困患者家庭中至少培训1名家庭成员。 | 覆盖全部贫困患者家庭，在每个贫困患者家庭中至少培训1名家庭成员。 | 覆盖全部贫困患者家庭，在每个贫困患者家庭中至少培训1名家庭成员。 | 约束性 |
| 一家一份健康实用工具 | 覆盖30%贫困患者家庭，每户不少于1份。 | 覆盖全部贫困患者家庭，每户不少于1份。 | 覆盖全部贫困患者家庭，每户不少于1份。 | 约束性 |
| 健康教育进学校 | 建设健康促进学校 | 全面启动 | 20%的中小学校达到健康促进学校标准 | 50%的中小学校达到健康促进学校标准 | 约束性 |
| 健康促进县（市、区） | 建设健康促进县（市、区） | 全面启动 | 10%的贫困地区县（市、区）达到健康促进县（市、区）标准 | 20%的贫困地区县（市、区）达到健康促进县（市、区）标准 | 约束性 |
| 健康教育阵地建设 | 设置健康教育宣传栏或宣传墙 | 覆盖50%贫困村。每村不少于1块，面积不低于2平方米，每3个月更新一次内容。 | 覆盖全部贫困村。每村不少于1块，面积不低于2平方米，每3个月更新一次内容。 | 覆盖全部贫困村。每村不少于1块，面积不低于2平方米，每3个月更新一次内容。 | 约束性 |
| 省、地市、县（市、区）各级发布健康教育内容，播放公益广告。 | 发布健康教育内容累计每月不少于1次，播出健康主题公益广告累计每月不少于1次。 | 发布健康教育内容累计每月不少于1次，播出健康主题公益广告累计每月不少于1次。 | 发布健康教育内容累计每月不少于1次，播出健康主题公益广告累计每月不少于1次。 | 约束性 |
| 基层健康教育骨干培养 | 村级健康教育骨干培训覆盖率 | 覆盖30%村级健康教育骨干。 | 覆盖全部村级健康教育骨干。 | 强化培训，不低于2019年要求。 | 约束性 |
| 居民健康素养水平 | 居民健康素养水平 | 完成基线调查 | - | 达到本省份2020年目标水平或较2018年提高60%。 | 预期性 |